

Rutas guiadas a la Historia de Morata de Tajuña y a la Batalla del Jarama

- El Ayuntamiento ha organizado rutas guiadas para conocer los conjuntos arquitectónicos y leyendas más importantes del municipio, además de los escenarios de la Batalla del Jarama

31 enero, 2018. Morata de Tajuña, a tan sólo 35 kilómetros de Madrid, es uno de los municipios del sureste de la región con más potencial turístico. Ahora, el Ayuntamiento de la localidad ha decidido dar un paso más en su oferta turística con visitas guiadas, durante los meses de febrero y marzo, para conocer el patrimonio histórico, artístico y natural del municipio, así como algunos de los enclaves más importantes de la Batalla del Jarama.

Del 4 de febrero al 18 de marzo, cerca de un centenar de personas podrán descubrir “el corazón de Morata”. Lo harán a través de cuatro visitas guiadas totalmente gratuitas por el casco urbano para conocer sus conjuntos arquitectónicos más emblemáticos, estudiando las diferentes tipologías constructivas, funciones y usos a los que han sido destinados. Asimismo, harán un recorrido por las tradiciones, la gastronomía y leyendas del municipio. Unas visitas que finalizarán en Museo de la Molinería, el único molino del siglo XVIII que se conserva en funcionamiento en la región.

El Consistorio morateño también ha preparado una serie de sendas guiadas, con precios entre los cuatro y los dos euros, a los escenarios de la Batalla del Jarama. A través de esta rutas que tendrán lugar entre el 11 de febrero y el 25 de marzo, los visitantes conocerán los hechos que llevaron a una de las batallas más cruentas de la Guerra Civil Española, su desarrollo durante el mes de febrero de 1937 y el devenir de los cerca de 70.000 soldados de los bandos sublevado y republicano, que durante un mes, lucharon por el control del paso a la capital desde el sureste.

Un recorrido que forma parte del Parque Histórico de la Batalla del Jarama en el que también conocerán las fortificaciones que ambos bandos levantaron durante la guerra de trincheras que tuvo lugar después de la batalla, con lugares tan emblemáticos como la Colina del Suicidio, la Cota 700 o el sistema defensivo del paraje de Valgrande.

Un viaje al pasado, a la Historia de Morata de Tajuña pero también de España, con el que el Ayuntamiento pretende continuar poniendo en valor el patrimonio local a través de un turismo de proximidad que cada año va en aumento gracias a iniciativas gastronómicas, culturales o deportivas. “Estas visitas guiadas contribuyen a la promoción del municipio, así como al desarrollo de diferentes empresas, comercios y establecimientos relacionados con la actividad turística”, explica el alcalde, Ángel Sánchez, quien ha destacado que, por primera vez, todas las entradas se puedan comprar a través del portal web municipal www.ayuntamientodemorata.com.